

**Concurso para atribuição de uma Bolsa(s) de Investigação para estudantes inscritos em Mestrado no âmbito do projeto Estratégia para o reposicionamento da marca IPS no contexto da E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup> - Universidade Europeia Empreendedora e Envolvida como motor para Regiões Europeias Inteligentes e Sustentáveis**

---

**Ata 1**

**Data:** 21-09-2021

**Hora:** 09h00m

**Local:** Serviços Centrais

---

**Júri:**

**Presidente**

Professora Doutora Ângela Lemos, Professor adjunto, Escola Superior de Educação

**Vogais**

Professor Doutor Duarte Xara Brasil, Professor adjunto, Escola Superior de Ciências Empresariais

Professora Doutora Susana Piçarra, Professor coordenador, Escola Superior de Tecnologia do Barreiro

---

**Objeto da reunião:**

- I. **Apreciação das candidaturas**
- II. **Avaliação Curricular dos candidatos**

**Deliberações:**

**I. Apreciação das candidaturas**

Apresentaram-se ao concurso quatro 4 candidatos, que se listam por ordem alfabética, e cujos requisitos de admissão a concurso foram analisados, designadamente, ser estudante matriculada em mestrado

1. Ana Catarina da Rocha Valverde Martins - estudante matriculada do 2º ano de Mestrado em Gestão de Marketing da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal

**Concurso para atribuição de uma Bolsa(s) de Investigação para estudantes inscritos em Mestrado no âmbito do projeto Estratégia para o reposicionamento da marca IPS no contexto da E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup> - Universidade Europeia Empreendedora e Envolvida como motor para Regiões Europeias Inteligentes e Sustentáveis**

2. Carolina Maia Gonçalves - estudante inscrita no Mestrado em Sociologia das Organizações e do Trabalho do Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas da Universidade de Lisboa
3. Jéssica Cristina de Camargo - estudante matriculada do 2º ano de Mestrado em Gestão de Marketing da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal
4. Sara Sofia Catarino Quintela - estudante matriculada do 2º ano de Mestrado em Gestão de Marketing da Escola Superior de Ciências Empresariais do Instituto Politécnico de Setúbal

O júri deliberou admitir todos os candidatos a concurso porque reúnem os requisitos de admissão e apresentaram os documentos necessários à admissão e avaliação.

**II. Avaliação Curricular dos candidatos**

Com base nos critérios estabelecidos no Edital do concurso, o júri realizou a Avaliação Curricular dos candidatos, da qual resultaram as classificações que se apresentam no quadro seguinte:

**Quadro 1-Classificação da avaliação curricular e da carta de motivações (se aplicável)**

Nome do candidato	Critério 1	Critério 2	Critério 3	Total
Ana Catarina da Rocha Valverde Martins	20	15	10	14,5
Carolina Maia Gonçalves	10	0	5	5
Jéssica Cristina de Camargo	10	20	15	15
Sara Sofia Catarino Quintela	20	20	10	16

Tal como definido em Edital, o Júri decidiu entrevistar os cinco candidatos com melhor classificação. Tendo-se apresentado apenas quatro candidatas, todos os candidatas serão entrevistadas.

**Concurso para atribuição de uma Bolsa(s) de Investigação para estudantes inscritos em Mestrado no âmbito do projeto Estratégia para o reposicionamento da marca IPS no contexto da E<sup>3</sup>UDRES<sup>2</sup> - Universidade Europeia Empreendedora e Envolvida como motor para Regiões Europeias Inteligentes e Sustentáveis**

O júri passou, de seguida, à marcação das entrevistas de seleção, tendo decidido convocar as quatro candidatas para o dia 30 de setembro, pelas 17h00m, na sala de reuniões do edifício sede.

Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a reunião da qual se lavrou a presente ata que será assinada pelos membros do júri.

Instituto Politécnico de Setúbal, 21 de setembro de 2021

**O júri**  
**Presidente**

---

Professor(a) Doutor(a) Angela Lemos

---

Professor(a) Doutor(a) Duarte Xara Brasil

---

Professor(a) Doutor(a) Susana Piçarra