

AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO PARA ESTUDANTES DE MESTRADO NA ÁREA DE MARKETING, COMUNICAÇÃO SOCIAL, GESTÃO NO ÂMBITO DO PROJETO E³UDRES² 2.0 (UNIVERSIDADE EUROPEIA EMPREENDEDORA E ENVOLVIDA COMO MOTOR PARA REGIÕES EUROPEIAS INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS)

Tendo presente o Regulamento nº 437/2020 de Bolsas de Investigação do Instituto Politécnico de Setúbal, publicado no Diário da República 2ª série Nº 83 de 28 de abril, torna-se público que, por despacho de 19-02-2024 da Presidente do IPS, se encontra aberto concurso para atribuição de **uma Bolsa de Investigação(BI)** destinada à realização de atividades de I&D para **estudantes inscritos em Mestrado na área de Marketing, Comunicação Social, Gestão**, no âmbito do projeto E³UDRES² 2.0 (Universidade Europeia Empreendedora e Envolvida como motor para Regiões Europeias Inteligentes e Sustentáveis), agreement 101124496, cofinanciado através de Erasmus), com o período de receção de candidaturas de 11-03-2024 a 22-03-2024, de acordo com as seguintes condições:

- 1. Duração da Bolsa:** A bolsa tem a duração de 12 meses, eventualmente renovável até 24 meses, incluindo o primeiro contrato, desde que não exceda a data final de execução do projeto.
- 2. Destinatários** - A bolsa destina-se a candidatos com o seguinte perfil:
 - Estudantes de mestrado na área de Marketing, Comunicação Social, Gestão ou áreas afins;
 - Domínio da língua inglesa;
 - Capacidade de planeamento e organização;
 - Sentido de responsabilidade e capacidade de comunicação e integração/interação com equipas de trabalho multidisciplinares.
- 3. Componente financeira:** De acordo com a Tabela que consiste no Anexo I ao Regulamento de Bolsas da FCT, Regulamento nº 950/2019 publicado no Diário da República, 2ª série de 16 de dezembro de 2019 (atualizada), o valor da Bolsa corresponde € 990,98, sendo pago mensalmente, por transferência bancária.
- 4. Local de trabalho:** O trabalho será desenvolvido, em regime de exclusividade, no Instituto Politécnico de Setúbal, sob a orientação científica da Professora Raquel Barreira.
- 5. Plano de atividades**
 - 5.1.** Análise do posicionamento atual do IPS e das metas definidas no âmbito da aliança E3UDRES2, com identificação das principais forças, fraquezas, oportunidades e

AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO PARA ESTUDANTES DE MESTRADO NA ÁREA DE MARKETING, COMUNICAÇÃO SOCIAL, GESTÃO NO ÂMBITO DO PROJETO E³UDRES² 2.0 (UNIVERSIDADE EUROPEIA EMPREENDEDORA E ENVOLVIDA COMO MOTOR PARA REGIÕES EUROPEIAS INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS)

ameaças que se apresentam no atual contexto de alargamento da aliança de 6 parceiros fundadores a 9 parceiros de várias regiões geográficas no espaço europeu;

- 5.2.** Criação de planos de disseminação e de comunicação adequados a cada público e aos objetivos definidos, de forma harmonizada com a estratégia atual de comunicação do IPS;
- 5.3.** Criação de planos de disseminação e de comunicação adequados a cada público e aos objetivos definidos, de forma harmonizada com a estratégia de comunicação de outros projetos resultantes da aliança E³UDRES²
- 5.4.** Acompanhamento dos processos relacionados com a conceção e implementação das ações de comunicação definidas enquanto promotores da disseminação do conhecimento;
- 5.5.** Registo de evidências, monitorização dos resultados e medição de impactos e propostas de melhoria na estratégia de comunicação da E³UDRES² em articulação com o WP8 E³UDRES² – Qualidade e Avaliação.

6. Critérios de avaliação e seriação:

6.1. Avaliação Curricular (AC) – (escala de 0-15 valores)

a) Formação académica (ponderação de 0,50) - máximo 15 valores

Inscrição em curso de mestrado na área Marketing, Comunicação Social ou áreas afins	15 val.
Inscrição em curso de mestrado noutras áreas	10 val.

b) Conhecimento e domínio da língua inglesa (ponderação 0,20)- máximo 15 valores

Níveis C1 ou C2 (QECR)	15 val.
Nível B1 ou B2 (QECR)	10 val.

c) Análise geral do Curriculum Vitae (ponderação 0,30) - máximo 15 valores

Muito Bom	15 val.
Bom	10 val.
Satisfaz	5 val.
Não Satisfaz	0 val.

AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO PARA ESTUDANTES DE MESTRADO NA ÁREA DE MARKETING, COMUNICAÇÃO SOCIAL, GESTÃO NO ÂMBITO DO PROJETO E³UDRES² 2.0 (UNIVERSIDADE EUROPEIA EMPREENDEDORA E ENVOLVIDA COMO MOTOR PARA REGIÕES EUROPEIAS INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS)

6.2. Entrevista de Seleção (escala de 0-5 valores)

Na entrevista são definidos 4 parâmetros de avaliação e a sua classificação resulta da seguinte fórmula: $E=MI+CTT+SC+EFV$

- Motivação e Interesse (MI)
- Conhecimento Teórico e de Técnicas (CTT)
- Sentido Crítico (SC)
- Expressão e Fluência Verbais (EFV)

Cada dimensão é valorizada com 1,25 pontos, se o candidato demonstrar a competência ou comportamento em avaliação e 0 pontos, se não demonstrar.

6.3. A classificação de cada candidato será calculada pela soma dos valores obtidos na AVALIAÇÃO CURRICULAR e CARTA DE MOTIVAÇÕES e na ENTREVISTA DE SELEÇÃO.

6.4. A ordenação dos candidatos será expressa numa escala de 0 a 20 valores, arredondada às décimas, de acordo com a valoração atribuída aos critérios especificados anteriormente.

6.5. Para que o(a) candidato(a) fique aprovado(a) no concurso deverá atingir uma cotação total mínima de 9,5 valores.

6.6. Em caso de empate será utilizado como critério de desempate o que tiver alcançado maior valoração na componente da Entrevista.

6.7. Com base na lista de seriação final, será constituída uma reserva de recrutamento, a qual será utilizada para a eventual contratação dos candidatos aprovados em caso de desistência daqueles ordenados em lugares elegíveis para a contratação.

7. Documentos de candidatura - A candidatura deve ser instruída com a seguinte documentação:

- Carta de motivações dirigida à Presidente do IPS;
- Formulário de candidatura.
- Curriculum Vitae;
- Comprovativo da condição de estudante do curso e do grau de Mestrado, emitida pela Divisão Académica da Instituição de Ensino Superior em que se encontra inscrito.

AVISO DE CONCURSO PARA UMA BOLSA DE INVESTIGAÇÃO PARA ESTUDANTES DE MESTRADO NA ÁREA DE MARKETING, COMUNICAÇÃO SOCIAL, GESTÃO NO ÂMBITO DO PROJETO E³UDRES² 2.0 (UNIVERSIDADE EUROPEIA EMPREENDEDORA E ENVOLVIDA COMO MOTOR PARA REGIÕES EUROPEIAS INTELIGENTES E SUSTENTÁVEIS)

8. Forma de apresentação da candidatura: A candidatura deve ser efetuada mediante o preenchimento do formulário tipo, disponível na página eletrónica do IPS, em www.ips.pt, nos separadores Serviços Centrais/DICI/Bolsas de Investigação, e enviadas para bolsas.investigacao.dgp@ips.pt ou através da morada, Campus do IPS, Estefanilha, 2910-761 Setúbal, até ao termo do prazo de candidatura.

9. O júri é composto por:

Presidente

- Maria Raquel Feliciano Barreira, Professora Adjunta da Escola Superior de Tecnologia do Barreiro/IPS;

Vogais efetivos

- Professora Doutora Karla Karina de Oliveira Menezes, Professora Adjunta da Escola Superior de Ciências Empresariais/IPS;
- Professor Doutor Paulo Duarte Valente Almeida da Silveira, Professor Adjunto da Escola Superior de Ciências Empresariais/IPS;

Vogais suplentes

- Rodrigo Teixeira Lourenço, Professor Adjunto da Escola Superior de Tecnologia de Setúbal/IPS e Vice-Presidente do IPS;

10. Legislação e regulamentação aplicável: A bolsa é atribuída ao abrigo da Lei nº 40/2004 de 18 de agosto, na sua versão atualizada (Estatuto do Bolseiro de Investigação Científica) e Regulamento de Bolsas e Investigação da Fundação para a Ciência e a Tecnologia, disponível para consulta em <https://www.fct.pt/apoios/bolsas/regulamento.phtml>

Instituto Politécnico de Setúbal.

A Presidente